



EL MUNDO.es | **metrópoli** | LA GUÍA DE MADRID

PORTADA CALLEJERO HOY EN MADRID TRANSPORTES SERVICIOS DIRECCIONES DE OCIO

- RESTAURANTES
- CINE
- TEATRO
- MÚSICA
- COPAS
- ARTE
- COMPRAS
- ESCAPADAS
- NIÑOS
- ESPECIALES
- HEMEROTECA

BUSCADOR

Información gratuita actualizada las 24h.

YA A LA VENTA

LA GUÍA PARA NO PERDERTE EN LA CIUDAD

Lunes, 29 de septiembre de 2008. Actualizado a las 18:01 (CET)

COMPRAS

Detalles para la perfección

'Hazel' es la nueva tienda para las mujeres modernas: complementos clásicos y 'vintage', zapatos sofisticados e incluso muebles que decoran un ambiente barroco y romántico y que también se pueden llevar a casa

HAZEL. Dónde: En Claudio Coello, 21 (Metro: Retiro / Serrano) | 915 76 07 26 | Velázquez, 30 (Metro: Velázquez) y en los Centros Comerciales: Plenilunio, Príncipe Pío, La Vaguada; Parquesur (Leganés), Xanadú (Arroyomolinos), Centro Oeste (Majadahonda); C.C. Espacio Torreldones (Torrelodones), Plaza Norte (San Sebastián de los Reyes) y Moraleja Green (Alcobendas). **Qué comprar:** unos botines de tacón y piel de leopardo y un bolso de piel color crema con tachuelas. **Cuánto:** 94 euros los botines, y bolsos a partir de 40 E.

SONIA MARTÍNEZ

Lo primero que se ve nada más entrar en una de las tiendas 'Hazel' que hay repartidas por Madrid es una **decoración romántica que cuida al detalle las combinaciones de colores** para crear la armonía perfecta del todo.

Botas, **botines de inspiración india**, 'bailarinas' de colores, zapatos de tacón, bolsos, sombreros, pañuelos color tierra y collares conjugan con el mobiliario sobre el que se asientan otros complementos que se pueden comprar en la tienda.



Según los responsables de la firma, tres son las claves alrededor de las que gira el concepto de moda en 'Hazel': **vitalidad, elegancia y feminidad**. Y así, con esta premisa nació el primer espacio de esta marca hace siete meses. Ahora, la firma cuenta con 17 tiendas en España, de las que 11 se encuentran en Madrid.

Cada una de estas tiendas está dividida en cuatro áreas: casual, urbana, noche y 'Hot Spot' (Mostrador). Según afirman en [su página web](#), la colección de otoño-invierno que presentan ahora está inspirada en "**aquellas piezas que nos recuerdan el buen hacer, el paso del tiempo y lo bien que sienta ese tiempo**", es decir, complementos y calzado de tendencia 'vintage', una tendencia actual que consiste, paradójicamente, en reunir pedacitos de moda traídos de otras épocas.

Aun así, según los responsables de las tiendas 'Hazel', "las mujeres clásicas, las modernas y hasta las más 'fashionistas' pueden encontrar su identidad aquí". Lo que ahora se lleva, de cara a las dos estaciones más frías

Banesto.com

2% de esencia de lavanda
98% de agua

Cuenta AZUL



del año, son "**los colores tierra: verdes, marrones en toda su gama, rojizos...**" que aportan "un poco de naturaleza en el caos de la ciudad".

No obstante, "el color siempre omnipresente es el negro, aunque este año el gris se sitúa como una clara alternativa". Esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de realizar las

compras, sobre todo si lo que se desea es seguir las tendencias.

Para las noches más especiales, **la colección de fiesta de 'Hazel' está especializada en 'los felices años 20' con aires barrocos**, lo que significa que está constituida por zapatos muy femeninos, de tacones altos y finos, y construcciones delicadas: con mezcla de materiales pieles y rasos, ante y pedrería.

En definitiva, la existencia de todas estas tiendas a lo largo y ancho de Madrid dejará sin excusas a aquellas mujeres que siempre afirman no tener tiempo para ir elegantes y a la moda.

[NOTICIAS RELACIONADAS](#) →

[\[contacte con nosotros\]](#)

© 2012 Unidad Editorial Internet, S.L. - [Política de privacidad](#)