

Ideas y Tendencias

INTERIORES

AÑO 18 NÚMERO 211 PVP 2,95 €

40
PIEZAS
DECO
PLAYERAS

EXTERIORES

*DISEÑA TUS
RINCONES
MÁS 'COOL'*

Los textiles que triunfan

*Seda y lino
Flores y rayas
Verdes, azules...*

TOUR
*DE DISEÑO
POR HOLANDA*

¡Vive el
VERANO!

PRIMA PUBLICACIONES



00211

9 771575 854008

CANARIAS 3,10€ / PORTUGAL (CONT) 3,40€

SUMARIO

INTERIORES - Nº 211



PORTADA
Foto: Women Health
Estilismo: Sven Albersing

TENDENCIAS

- 06 STAFF / CORREO ABIERTO
- 08 EDITORIAL
- 10 PLATÓ / Bellas luces exteriores
- 12 NUEVOS TALENTOS /
Adriana F. López-Barajas
y Mermelada Estudio
- 16 TOP DECO / Una selección
de lo mejor y más nuevo para ti.
- 20 TENDENCIAS / Coloristas
propuestas para la fiesta del verano
- 26 ON THE BEACH / Textiles,
muebles y complementos para sacar
partido a tus momentos de playa
- 32 EXTERIORES CON ALMA /
Ábaton y Fernando Pozuelo
discurren sobre el jardín perfecto
- 36 DE BUENA TELA / Lo último en
textiles de verano. ¡Que no falten!
- 44 ARTESANÍA / Ejemplos de artesanos
españoles que asombran al mundo
- 48 DO IT YOURSELF / Una
propuesta para que pases una
divertida tarde junto al lago
- 54 FLECHAZOS / Nayra Iglesias,
Lorenzo Castillo y Madrid in
Love nos hablan de sus espacios
más singulares. Toma buena nota
- 58 LA ENTREVISTA /
Mario Bellini, 'il maestro'
- 62 POSTALES VERANIEGAS /
Con El Corte Inglés y algunos
de los mejores interioristas
- 68 EN MI OPINIÓN /
Los consejos de nuestra directora



16



54



36

26

FLECHAZOS

HACE AÑOS QUE RESTAURANTES, HOTELES Y TIENDAS SE HAN PUESTO LAS PILAS ESTÉTICAMENTE HASTA CONVERTIRSE EN AUTÉNTICAS FUENTES DE INSPIRACIÓN DECORATIVA. AHORA, ¿PUEDEN SUGERIRNOS BUENAS IDEAS PARA CASA? TRES GRANDES INTERIORISTAS NOS SACAN DE DUDAS

Texto Lorenzo Dufol



Sobre estas líneas, showroom *The Loft Living* para Gerco y boutique de *Lola&Lo*, ambos en Madrid. *Dcha.*, lámpara *Globo*, de *Jonathan Adler*.

NAYRA IGLESIAS PALABRA DE EXPERTA

Nayra, verdadera especialista en *contract* y *retail*, comienza tirando de artillería pesada: "Dijo Sáenz de Oiza que lo público es lo universal e inteligible antes de su uso, y lo privado lo que por el uso se comprende", para continuar ella misma: "El espacio público es móvil, muy dinámico, y el escenario de diversas interacciones humanas. El privado, por contra, es más bien estático, está muy marcado por la funcionalidad y acoge a un grupo reducido de personas, sus objetos y personalidad". Entre sus últimos trabajos destacan una tienda, un hotel y un restaurante, por lo que se encuentra en inmejorable posición para valorar "muy positivamente la puesta al día decorativa que el interiorismo público viene llevando a cabo en los últimos años". ¿Le piden a ella sus clientes particulares elementos tomados de restaurantes u hoteles? "Sí. Cada vez más. Por ejemplo, efectos de iluminación, así como lámparas diseñadas a medida que sean muy protagonistas". Y ¿dónde se inspira? En las galerías del barrio de Bushwick, en Brooklyn, Nueva York, donde fluyen todas las corrientes artísticas.

www.inoutstudio.com