

NAYRA IGLESIAS

INTERIORISMO

made in CANARIAS

Fruto de su amor por el mundo escénico y el glamour propio de Hollywood nació la pasión por el interiorismo de Nayra Iglesias. Esta arquitecta y diseñadora canaria ha desarrollado más de 200 proyectos alrededor del mundo para marcas como Manolo Blahnik o el Grupo Swatch. ¿El último? *Le Sud Suite*, proyecto participante de la feria Marbella Design del que ya podemos disfrutar.

¿Crees que nacer en las Islas ha sido un impedimento para triunfar a escala internacional? Me encantan mis Islas. Considero que hay muchísimo talento, pero no es posible forjarse una trayectoria. Por ello, combinamos nuestro estudio de Gran Canaria con el de Madrid, desde el que podemos dar mejor cobertura a nuestros clientes.

Antes de formar mi propio *atelier*, In Out Studio, estuve trabajando para empresas multinacionales del sector de la moda, gracias a las cuales me he dado a conocer.

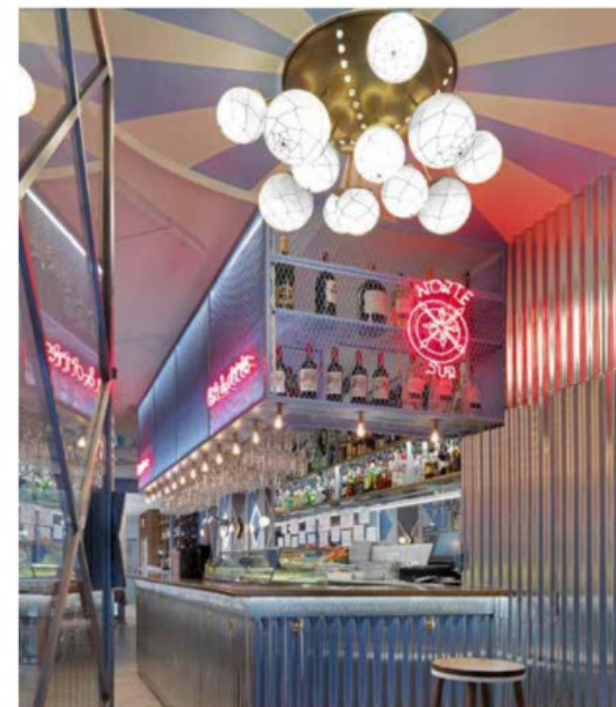
Tus diseños consiguen que se traslade la integridad del lujo de los hoteles a una vivienda residencial. ¿Cómo consigues esa armonía? Nos hemos dado cuenta de que conocer a fondo las necesidades del cliente nos brinda una gran oportunidad de mejorar el diseño de las viviendas.

Nuestros clientes quieren llegar a casa y sentirse exactamente igual que cuando llegan a su hotel favorito, y nos encanta trabajar en cada detalle para que tengan esa sensación.

La 5ª edición de webinar Mujeres Emprendedoras en Diseño y Arquitectura giró en torno a cómo el interiorismo permite transformar el entorno y beneficiar el estado de ánimo. ¿De qué forma influye? En nuestros proyectos nos centramos en la experiencia sensorial para crear espacios que aporten beneficios a nuestro cliente y, sobre todo, al cliente final. Como arquitecta sé



© Gonzalo Botet



que trabajar con la luz, el color y las texturas tiene un efecto terapéutico así que en nuestros proyectos combinamos todos estos elementos para que nuestros interiores estén llenos de energía.

Este año In Out Studio ha vuelto a ganar premio en la feria internacional de diseño Marbella Design, esta vez al Mejor espacio contract con *'Le Sud Suite'*. ¿Qué le diferencia de otros proyectos? Para nosotros es un honor y estamos súper contentos con la acogida del espacio y la feria. *Le Sud Suite* nace de una reflexión muy personal sobre el momento actual y cómo el planeta nos está avisando que tenemos que replantearnos cómo vivimos y, por tanto, cómo diseñamos.

Es un concepto que busca la vuelta a los orígenes, mediante una combinación de materiales naturales y de tecnología como pequeña demostración de por dónde podríamos ir.

Nos hemos enterado de que vas a lanzar una nueva colección de mobiliario artesanal, ¿nos adelantas algo? ¡Sí! Estoy muy ilusionada porque es un proyecto personal, en colaboración con el artista en vidriera Peke Toyas. Hemos lanzado una colección de lámparas y objetos de decoración con todas sus piezas realizadas a mano por este artesano.

Están pensadas para profesionales o amantes de la decoración que busquen darles un toque sofisticado a sus espacios. ¡Estoy ansiosa por ver la respuesta de nuestros *design lovers!*

¿Cuál es el factor más distintivo de tu marca? Creo que no tenemos un estilo definido porque nos gusta evolucionar, pero sí hay algo que tienen en común nuestros diseños, es el amor por los detalles y el *custom made in Spain*.

Soy de las que piensan que cada proyecto y cliente tiene unas necesidades diferentes y, por eso, nuestros diseños son "trajes a medida".

NAYRA IGLESIAS

INTERIOR DESIGN made in CANARIAS

Nayra Iglesias's passion for interior design was born out of her love for the scenic world and the glamour of Hollywood. This Architect and Designer from Canary Islands has carried out more than 200 projects around the world for brands such as Manolo Blahnik or the Swatch Group. So what is her latest adventure? Le Sud Suite, an innovative concept that was introduced at Marbella Design fair this last September.

Do you think that being born in the Islands has been an obstacle to success on an international scale? I love my islands and I think there is a lot of talent, but it is difficult to build a career. That's why we combine our studio in Gran Canaria with the one in Madrid, from where we can give better service to our clients.

Before establishing my own atelier, In Out Studio, I worked for multinational companies in the fashion industry like Camper, thanks to which I have made a name for myself.

Your designs bring the luxury of hotel design to the residential environment. How do you achieve this balance? We have realized that knowing in depth the needs of the customer gives us a great opportunity to improve home design. Our clients want to feel at home exactly the same as when they arrive at their favourite hotel, and we love to work on every detail to give them that feeling.

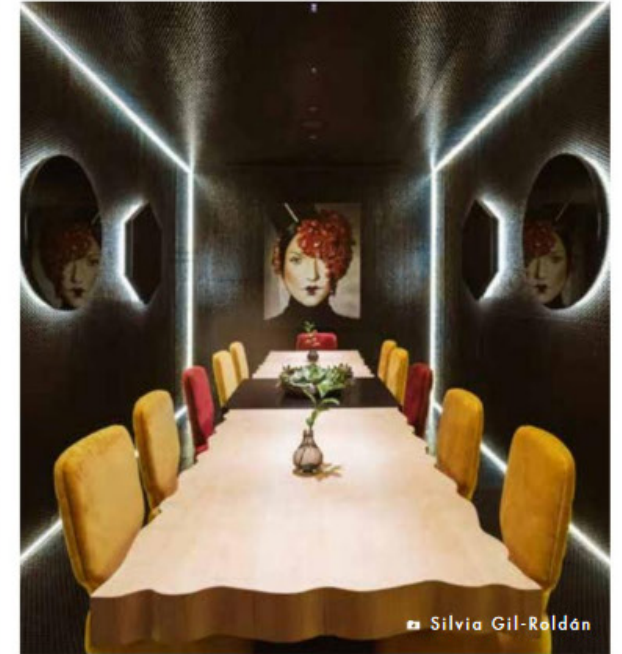
The 5th edition of the webinar 'Mujeres Emprendedoras en Diseño y Arquitectura' focused on how interior design can transform the environment and benefit the mood. How does it affect? In our projects we focus on the sensorial experience. Our aim is to create a different space that brings benefits to our client and, above all, to the customer. As an architect, I know that working with light, color and textures has a therapeutic effect on people, so we love to combine all these elements to create a great energy in our interiors.

This year In Out Studio has been awarded again at the international fair Marbella Design. This time for the Best Contract Space with 'Le Sud Suite'. What makes the difference from other projects? It is an honor for us and we are very happy with the welcome of our space at the fair. Le Sud Suite is born from a very personal reflection on the current moment and how the planet is warning us that we have to rethink how we live and, consequently, how we design. It is a concept that seeks to go back to the origins, through a combination of natural materials and technology as a demonstration of how we could start working from now on.

We have heard that you are going to launch a new collection of handcrafted furniture. Could you tell us something in advance? Yes! I am very excited because it is a personal project, along with the glass artist Peke Toyas. We have created a collection of lamps and decorative objects with all the pieces made by hand by this artisan. They are designed for professionals or deco lovers who want to give a sophisticated touch to their spaces, and I am looking forward to seeing the feedback from our design lovers!

What is the most distinctive aspect of your brand? I think we don't have a defined style because we like to evolve, but if there is something our designs have in common is the passion that we always bring to every project.

I'm one of those who thinks that every client has different needs and that's why our designs are "tailor-made".



© Silvia Gil-Roldán



© Silvia Gil-Roldán



© Silvia Gil-Roldán