

“El diseño tiene un impacto muy positivo en las personas”

NAYRA IGLESIAS

In Out Studio es más que un estudio de arquitectura. Con su directora creativa

Nayra Iglesias a la cabeza, diseña experiencias a través del interiorismo, proyectando espacios que transmiten emociones y creando negocios con personalidad propia.

ENTREVISTA: ADA MARQUÉS.

FOTOGRAFÍA RETRATO: ENRIQUE RODDA.





Clínica Naac

Una clínica estética que nace para hacer las delicias de las beauty lovers de Gran Canaria con un espacio lleno de texturas y detalles. En los 150 m2 de superficie, el local consta de recepción, zona de espera,

cinco cabinas para tratamientos, despacho comercial, aseos, zona de personal y un ambiente nuevo creado para sorprender y cuidar de manera exclusiva a los clientes VIP. Fotografías: Aridane Llarena.

Hablas de pasión y emociones en tu trabajo ¿cómo se consiguen?

Dedicándome a algo que me hace vibrar, que me motiva día tras día, que me permite crecer, que me ilusiona y que, además, comparto con un maravilloso equipo. Creo que diseñar tiene un impacto muy positivo en las personas y la capacidad para crear un mundo mejor.

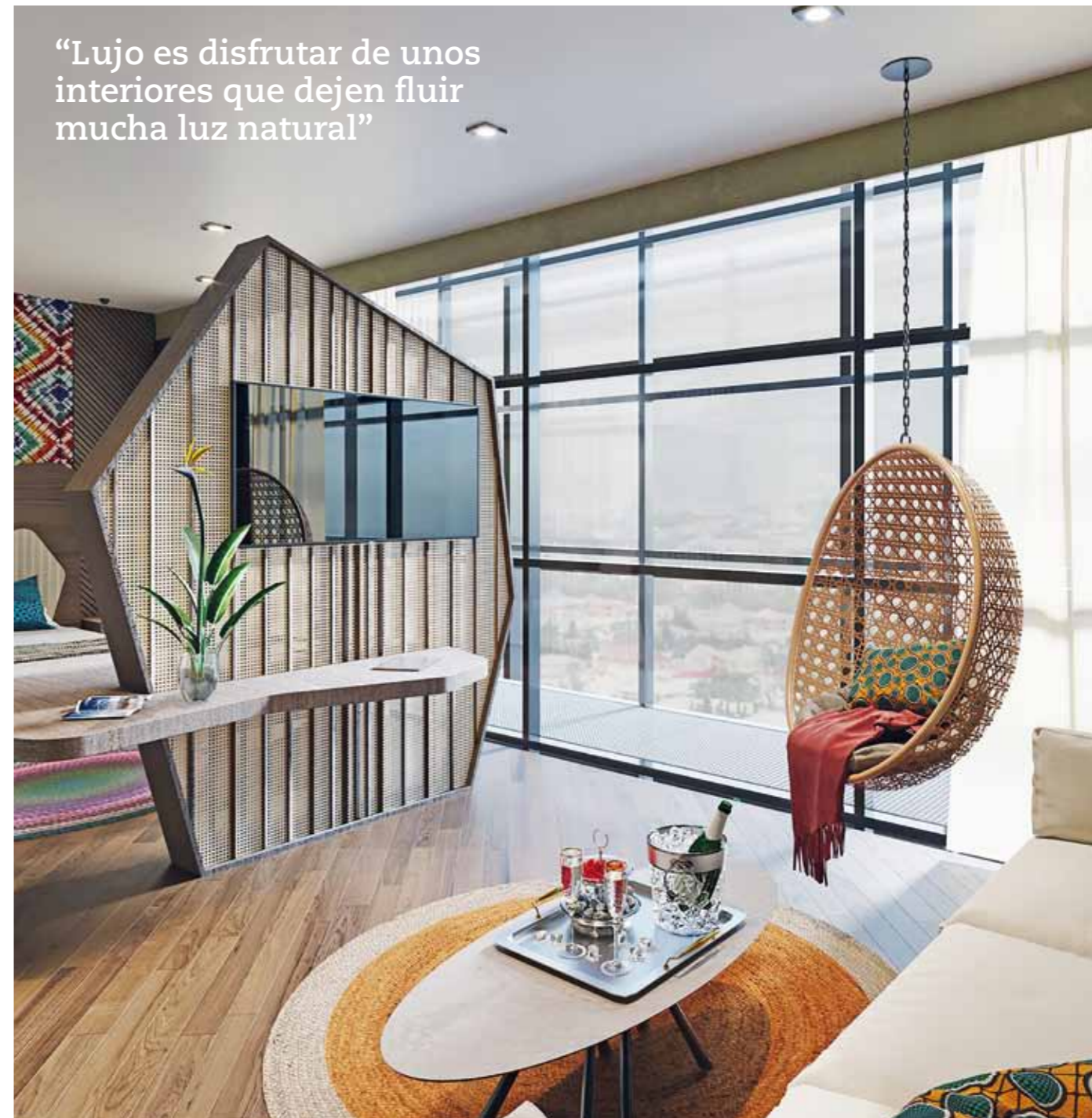
Explicanos tu visión del concepto de lujo en el sector contract.

Lujo es calidad, personalización, obsesión por el detalle. Para mí el lujo radica en ofrecer un producto diferenciado tanto a nivel de servicios como experiencial. El nuevo lujo no es ostentación. Tras la pandemia nos hemos visto obligados a reconsiderar nuestras verdaderas necesidades y eso también ha cambiado el concepto de lujo. Lujo es tener espacio, disfrutar de unos interiores que dejen fluir mucha luz natural conectados con la naturaleza. Lujo es diseñar cada negocio como una experiencia única en la que prima la calidad y exclusividad, entendida como autenticidad.

¿Cuáles son los principios que te mueven al encarar un nuevo proyecto?

Mi principal objetivo es tratar de aportar al proyecto frescura, un punto de vista nuevo que resuelva las necesidades del briefing del cliente pero que busque ir siempre más allá. Los proyectos deben ser comerciales, pero creo que deben dejar huella en su entorno. Son capaces de transformar una calle, un área de la

“Lujo es disfrutar de unos interiores que dejen fluir mucha luz natural”



Onomo Abuja

Los interiores de este hotel han sido desarrollados en colaboración con Jerome Michelangeli de Michelangeli Design. El proyecto ha consistido en el diseño de la parte pública del hotel, espacios tan singulares como un salón de banquetes, una

piscina en la que poder descansar y un espectacular restaurante con su terraza. Las habitaciones y suites combinan el vibrante espíritu de África con el minimalismo y el estilo único que persigue la marca. Imágenes 3D: Michelangeli Design.





Kai La Galeta

La idea, desde el inicio, fue crear un espacio sorprendente que sumergiera al comensal en un mundo paralelo. El color azul impregna todo el local como si de un paisaje subacuático se tratara. El restaurante se distribuye

en dos ambientes muy diferenciados. En planta alta se encuentra la cocina y el comedor principal, mientras que la planta sótano se reserva para el núcleo de aseos y un comedor privado. Fotografías: Silvia Gil Roldan.

“Nuestro objetivo es superar cualquier idea presentada en cada fase del proyecto”



ciudad o, dependiendo de la escala, una población entera.

Otro de los principios del estudio es trabajar pensando siempre en crear conceptos innovadores pero atemporales, aunque parezca contradictorio. Buscamos que cada uno de nuestros proyectos se materialicen de tal forma que puedan perdurar y evolucionar con el tiempo. Considero que es una posición más solidaria con el medio ambiente y, por tanto, más amable al final para todos.

¿Crees que el diseñador de interiores debe ofrecer un servicio completo a sus clientes?

Si entendemos como servicio completo al proyecto y la labor de la gestión de la obra, ¡por supuesto! Yo, como arquitecta y diseñadora de interiores, no acepto proyectos que no vayan a ser ejecutados. Creo que el gran esfuerzo y mérito de esta profesión reside en acompañar al cliente hasta el final y poder dar forma a nuestras ideas. Es más, nuestro objetivo es ser capaces de superar cualquier idea presentada en cada fase del proyecto.

Creo que esa es una de las bazas del estudio, ser capaces de materializar y elevar el proyecto en su fase constructiva. Además, como experta en interiorismo sensorial, hay ciertos aspectos del proyecto que solo pueden apreciarse cuando el concepto se ha materializado, esa es parte de la magia de vivir la experiencia.

¿Qué te aporta como profesional trabajar en todo el mundo?

Pues no lo sé, realmente nunca me he parado a pensar. Prácticamente mi mundo gira en torno al diseño. Me aporta muchos quebraderos de cabeza, noches sin dormir, pero al mismo tiempo



Clínica privada

Para el diseño de esta clínica privada se explora una fórmula diferente y alejada de lo convencional que consigue convertir la visita de los pacientes en una experiencia relajada, agradable y positiva. Con un lenguaje

amable, orgánico y contemporáneo, el interiorismo de estas consultas utiliza recursos de la biofilia, la unión natural entre los humanos y la naturaleza, para generar confort en el cliente. Imágenes 3D: In Out Studio.



“Los proyectos deben dejar huella en su entorno”



Manolo Blahnik

La boutique de este prestigioso diseñador se encuentra ubicada dentro del prestigioso Hotel Mandarin Oriental, proyecto de Patricia Urquiola. A través del espectacular lobby del hotel se accede a este deli-

cado espacio. El cambio de imagen de esta boutique tiene como premisa crear un espacio diferenciador, claro y funcional para el producto y exclusivo para el cliente. Fotografías: Tony Araya.

me llena el alma, me divierte y me conecta con gente muy interesante, algo que realmente me apasiona.

Siempre pienso que la buena cocina hace feliz a sus comensales y yo creo que el buen diseño también debe hacer feliz, no solo a nuestros clientes sino a todas aquellas personas que disfrutan de ese hotel, restaurante o boutique. Esa es mi mayor recompensa

¿Qué sentido tiene el diseño actual en la sociedad convulsiónada en que vivimos?

Justo estoy escribiendo en mi blog un artículo sobre la hiperdigitalización de este mundo tan curioso. Han transcurrido unos años en los que nos ha pasado factura el aislamiento y la implementación feroz de la digitalización en casi todos los ámbitos de nuestra vida.

Creo que el diseño actual o, al menos, la forma que yo tengo de entender el diseño, lo que hace es revertir esa desconexión humana prácticamente impuesta por la pandemia. Regresa la biofilia, la luz natural, los colores tierras, la imperfección de las texturas y lo orgánico. El diseño sensorial vuelve a conectarnos y estimula nuestros sentidos, creando interiores muy táctiles y sugerentes, que invitan a interactuar de una forma más primaria. Nos permiten jugar, evadimos y reconectar.

¿El mundo digital ha influido en la concepción de los espacios de uso público?

Creo que el mundo digital está influyendo a todos los niveles y no solo en el uso público. Desde hace ya bastante tiempo en retail se trabaja en la unión online-offline como algo natural y creo que está funcionando bastante bien. Esa simbiosis también



se traslada a los espacios de uso público, pero desde el estudio nos gusta utilizar la tecnología como un complemento, pero como la idea de proyecto. Nuestro objetivo es utilizar herramientas arquitectónicas o paisajísticas que nos permitan generar más conexión entre los usuarios y que nos hermanen con la naturaleza.

¿Tienes especial preferencia por alguna tipología de espacio?

No, todas las tipologías me resultan muy interesantes, pero siempre es más estimulante abordar un campo de trabajo completamente nuevo. He pasado de diseñar joyerías a diseñar res-



Marisquería Norte Sur

El planteamiento inicial de la reforma fue diseñar un pequeño y sofisticado espacio con dos ambientes, zona de barra y restaurante, que transportase al cliente al interior de un singular camarote. En el interior, la fusión de mate-

riales nobles e industriales y la mezcla de estilos clásico y contemporáneo, permiten reinterpretar el interior del camarote de un barco mediante el uso de chapa ondulada, hierro y madera. Fotografías: Javier Ortega.

“Todo mi mundo gira en torno al diseño”



Chelsea Bistró

Vibrante a la vez que clásico y elegante, este nuevo restaurante se ha diseñado para hacer las delicias de la sociedad londinense. Un oasis alejado del bullicio exterior, un ambiente clásico interpretado desde una

perspectiva moderna en la que mármol, vidrio y texturas metalizadas se relacionan en una atmósfera llena de vida, de luz natural por el día y de sensuales reflejos por la noche. Imagen 3D: In Out Studio.

taurantes, son dos campos apasionantes que nada tienen que ver entre sí y que me han obligado a estudiar y empezar casi desde cero por la complejidad que tiene cada una. Son mundos completamente diferentes, esto es de uno de las cosas que me fascinan de mi profesión.

¿Te preocupa la sostenibilidad?

¡Mucho! Por eso, en nuestros proyectos, tratamos en primera estancia de aprovechar todos los elementos que podamos si la intervención es una rehabilitación. En segundo lugar, trabajamos con materiales y empresas sostenibles y, sobre todo, elaborados



con materia prima y proveedores locales, que generan riqueza local y reducen los transportes, lo que es mejor para nuestro cliente y para el planeta. Por último, lo que expuse en el punto anterior, que es diseñar conceptos lo más atemporales posibles.

Por supuesto, esto tiene un coste de gestión elevado para el estudio porque nos adaptamos mucho al mercado local, pero tiene un impacto increíble y creo firmemente que debo trabajar de esa forma o nos quedaremos sin artesanos ni industria.

¿Cuáles son tus influencias más poderosas a la hora de proyectar?

El entorno, la historia del espacio, edificio o ciudad en la que se encuentre, la historia de la marca, conocer a mi cliente en profundidad y empatizar con su visión.

¿Qué tipo de espacio estás esperando que te encarguen y no llega?

Pues no lo sé, ¡sorpréndeme! Supongo que algo que no he diseñado aún, un resort vacacional fuera de España, por ejemplo, en Bali donde me encanta surfear.

¿Nos puedes explicar algo sobre los proyectos en marcha?

Estamos ahora mismo colaborando en dos hoteles de la cadena Onomo en África, estamos trabajando con el diseño de dos boutiques multimarca en Canarias, acabamos de terminar una clínica estética y, aunque no solemos aceptar proyectos residenciales, estamos con dos proyectos realmente de ensueño: uno en mi isla Gran Canaria y otro en Ginebra.

IN OUT STUDIO. Menorca 4. 28009 Madrid. Vergara 53. 35010 Las Palmas de Gran Canaria. www.inoutstudio.com.



Le Sud Suite

Le Sud Suite es una reflexión muy personal de Nayra Iglesias, sobre el momento actual. Un concepto que combina sostenibilidad y modernidad, una pequeña, pero completa demostración de que hay otra manera de dise-

ñar, de generar un diálogo entre dos mundos que parecen opuestos como la ecología y la tecnología. Un concepto novedoso de hotel boutique diseñado con la mente en el futuro y los pies en la tierra. Fotografías: Gonzalo Botet.