

De Canarias al mundo

Moschino, Emporio Armani o Dolce & Gabbana se rinden a la belleza de Simone Bricchi, modelo italiano de 21 años residente en las Islas que ha cautivado incluso a Donatella Versace, a quien define como “mi madre en la industria de la moda”

ADEMÁS:
Los vicios confesables de Juan Castañeda + Hirisley Jiménez Marrero, primera dama del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife + La boxeadora grancanaria Fátima Cruz rompe moldes + Lola Índigo responde a Las 10 de Toni + El lujo se afianza en el mercado canario del interiorismo + Pura Márquez o el arte de embellecer la escena doméstica + La escapada del humorista Kike Pérez



on los ambiciosos y exclusivos proyectos que en interiorismo y arquitectura están desarrollando para clientes de alto poder adquisitivo dentro y fuera de las Islas las y los profesionales canarios de ambos sectores; los nuevos establecimientos canarios distinguidos por la Guía Michelin –que en este número de *Con Estilo* representa el restaurante Tabaiba, en Las Palmas de Gran Canaria– o el papel que en la industria internacional de la moda han logrado modelos como Simone Bricchi, un italiano de 21 años y residente en el Archipiélago cuyo rostro –y físico– protagoniza a nivel mundial las campañas publicitarias de firmas como Versace, Roberto Cavalli y, entre otras, Emporio Armani confirman a Canarias como una región de referencia en el mercado del lujo que desde diversos ámbitos exporta calidad y talento al resto del planeta.

La espectacular vivienda diseñada para un impresionante enclave de Carolina del Norte, en Estados Unidos, creada por el estudio grancanario CGMH/arquitectos en colaboración con URBNarc, con sede en Singapur, es otro ejemplo de la proyección que ha alcanzado la marca Canarias dentro y fuera de nuestro país gracias al trabajo realizado por una nueva generación de jóvenes mujeres y hombres de las Islas entre los que también destacan la laureada boxeadora grancanaria Fátima Cruz, quien rompe moldes compaginando su actividad pugilística con su título universitario en Enfermería, o el humorista Kike Pérez, que protagoniza la Escapada de *Con Estilo* y elige, como no puede ser de otra forma, su

Lanzarote natal y más concretamente la Caleta de Famara para perderse y, de paso, reencontrarse consigo mismo, con sus orígenes y con su infancia. El Carnaval está también muy presente en este número de la revista que se distribuye con *El Día* y LA PROVINCIA de la mano de la bellísima Hirisley Jiménez Marrero, primera dama de la Reina de los carnavales de Santa Cruz de Tenerife 2023 quien, en representación de Mc Donald's/*El Día-La Opinión de Tenerife*, deslumbró luciendo una fantasía del diseñador Daniel Pages. La viajera y *blogger* grancanaria Belén Martín, asimismo, nos traslada desde su sitio web *www.notas-deviajebmartinma.com* a las míticas y elegantísimas carnestolendas de Venecia, contenido al que añade una importante dosis de color el trabajo desarrollado por el lanzaroteño Esteban Cedrés como creador de vestuario. El reputado maquillador y peluquero tinerfeño Juan Castañeda, uno de los profesionales con mayor trayectoria del Archipiélago canario, repasa en una entrevista sus vicios confesables y habla de las claves de su profesión aunque el guiño gamberro y divertido de esta publicación de febrero, que incluye además recomendaciones de arte, calzado, compras, viajes o tecnología, lo aporta nuestro adorado artista grancanario Racho Rocket quien, aprovechando que la revista de LA PROVINCIA y *El Día* edita su número 69, ha creado una obra exclusiva para conmemorar que la revista *Con Estilo* alcanza esa recurrente cifra la cual, más allá de sus connotaciones erótico festivas, se relaciona con el final de un ciclo de vida importante y el inicio de un periodo ideal para descubrir nuestros verdaderos propósitos vitales. ¿Quién se apunta? ■

EDITORIAL

El Archipiélago le pone cara al lujo



Vista del baño que In Out Studio ha realizado para una vivienda de lujo en Gran Canaria.



DAMA CON ALMA DE REINA 10
11

Confesiones de Hiris Jiménez, 1ª dama de la Reina del Carnaval de S.C. de Tenerife. ■

Hirisley Jiménez Marrero.



ENTRE ONÍRICA Y DOMÉSTICA 32
33

Pura Márquez traslada a paisajes oníricos las fotografías que realiza en Canarias. ■

Pura Márquez.

OPINIÓN | 40

Afectado Por: Ángel Pérez. Todas las promesas del sector se irán contigo Por: Zoilo Alemán. La hostelería del cambio Por: Juan Santiago.

CON ESTILO

REVISTA MENSUAL DE LA PROVINCIA | DIARIO DE LAS PALMAS Y EL DÍA ■ facebook.com/conestilorevista ■ info@revistaconestilo.com

DIRECTORES:
Antonio Cacereño
acacer@laprovincia.es

Joaquín Catalán
jcatalan@eldia.es

GERENTES:
Carlos Delgado Llarena
cjdelgado@epi.es

Jaime Abella
jabella@epi.es

REDACTOR JEFE:
Miguel Ayala
mickyayala@hotmail.com

DIRECTOR ARTE:
Jorge Martínez
jorgem@epi.es

COORDINADORES:
Sara Martínez (Diseño)
Pedro Palmas (Moda)
Rubén de Lima (Moda)

COLABORADORES:
Juan Santiago (Gastronomía)
Ángel Pérez (Tendencias)
Zoilo Alemán (Turismo)

PUBLICIDAD:
Directores comerciales
Vanessa Merino
vmerino@epi.es
T. 928 479 400
David Tomé
dtome@epi.es
T. 922 471 839

EN PORTADA

Simone Bricchi, modelo italiano de 21 años residente en Gran Canaria, es uno de los maniqués más solicitados de las firmas internacionales de moda.

FOTO: Edwin S. Freyer



Las excelentes comunicaciones, los servicios integrales, la seguridad, la variedad de paisajes y el clima de eterna primavera que ofrece Gran Canaria y, en general, el resto de Canarias, influyen directamente en la calidad de vida y las actividades que pueden realizar tanto los habitantes de las Islas como los millones de turistas que cada año nos visitan. Es por ello que muchos y muchas inversores extranjeros de alto poder adquisitivo hayan decidido comprar en el Archipiélago su segunda residencia o, incluso, opten por establecer en nuestra región su domicilio, una tendencia económica y profesional que consolida en Canarias el

Un Archipiélago para vivir de lujo

Empresas canarias de interiorismo y arquitectura como In Out Studio, ante el reto de atender en las Islas la creciente demanda de residencias 'premium'

Ángel Fuertes | Fotografía: Con Estilo

exclusivo mercado de las viviendas de superlujo.

Canarias es una de las comunidades autónomas de España preferidas para la compra de inmuebles de lujo, solo en el tercer trimestre de 2022 (de julio a septiembre), estas transacciones crecieron hasta las 2.808 operaciones, frente a las 1.888 registradas en el mismo periodo de 2021. Esto supone casi el doble, concretamente un 48,7%, de compraventas realizadas por extranjeros en las Islas según datos del Colegio de Registradores de la Propiedad.

Nayra Iglesias, arquitecta y experta en *luxury lifestyle*, explica que los inversores extranjeros apuestan por Gran

Canaria “debido a que la Isla les brinda intimidad, tranquilidad, seguridad, compitiendo con ciudades como Marbella o Ibiza, para comprar su segunda vivienda”. Iglesias también indica que otras de las razones por las que este tipo de cliente *premium* empieza a considerar Canarias para sus inversiones es la interesante relación calidad-precio y sus ventajas fiscales “que propician no solo facilitar la inversión inmobiliaria sino también la creación de negocios”. En las dos últimas décadas, el desarrollo de profesionales del sector cinematográfico en Gran Canaria ha provocado, además, “que muchas empresas nacionales y extranjeras se hayan instalado aquí para desarrollar sus propias producciones y empiecen a demandar espacios *premium* para rodajes y grabaciones. Es por ello que”, dice, “existe un auge en la inversión solicitando villas de lujo con diseños innovadores”.

“Una ubicación privilegiada, con buenas vistas y buena orientación solar; la privacidad o sentirse protegidos y refugiados son, asimismo, otros factores que nos diferencian de otras provincias”, argumenta Iglesias.

Ante ese nuevo escenario, estudios de arquitectura e interiorismo como In Out Studio, con sede en Madrid y Gran Canaria, están desarrollando proyectos a gran escala de lujosas villas residenciales “dotadas con la última tecnología a nivel de domótica y de seguridad para garantizar al cliente unas calidades y experiencias a la altura. Además, estamos empleando materiales que caracterizan el mercado *premium* dando al espacio un ambiente original, acogedor e impactante”, añade la grancanaria.

Los motivos expuestos anteriormente llevan a pensar a las agencias inmobiliarias que la positiva evolución de ese tipo de mercado residencial en Canarias podría prolongarse en el tiempo. “Nunca antes Gran Canaria se había visto en una situación similar, por ello”, opina, “es previsible que la demanda no deje de crecer”. ■



FICHA

In Out Studio

Despacho de interiorismo y arquitectura con oficinas en Gran Canaria y Madrid que dirige Nayra Iglesias -foto de la izquierda-.

Web: www.inoutstudio.com
Tfno.: +34 672 720 258
Email: hola@inoutstudio.com



En la página anterior, detalle de uno de los baños de una vivienda de lujo en Gran Canaria. Arriba, dormitorio principal, con espectaculares vistas, en la misma villa. Debajo, otro espacio para el aseo elaborado en mármol por In Out Studio en las Islas. Sobre estas líneas, estancia diseñada también por el estudio grancanario para una residencia 'premium' en el Archipiélago.