

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 191 Precio España: 7,50 €
www.proyectocontract.es

HUUUN AESOP FARMACIA DEL CARRILET MANGO TEEN THE COVER CUMINI LANGHAM BEAUTY KALMA
HOSPITAL SJD CAFÉ DE PARÍS NATURA DURÁN CARASSO PUNTO ZERO DOSSIER: SOLUCIONES PARA RETAIL

EDICIÓN
ESPECIAL
RETAIL



WOW,
EXTERNAL REFERENCE



Un proyecto extrasensorial

Las Palmas de Gran Canaria da la bienvenida a un nuevo proyecto extrasensorial de In Out Studio. Una clínica estética que nace para hacer las delicias de las *beauty lovers* de la capital con un espacio lleno de texturas y detalles para el momento más deseado: cuidarse en las mejores manos.

FOTOGRAFÍAS: AGENCIA LA LENTE. TEXTOS: PABLO ESTELA.



De la primera zona de entrada, forma parte el Skin Bar, un espacio en el que poder realizar un diagnóstico personalizado de la piel y adquirir un tratamiento a medida. A lo largo del pasillo central discurren las cabinas, cada una de ellas señalizada

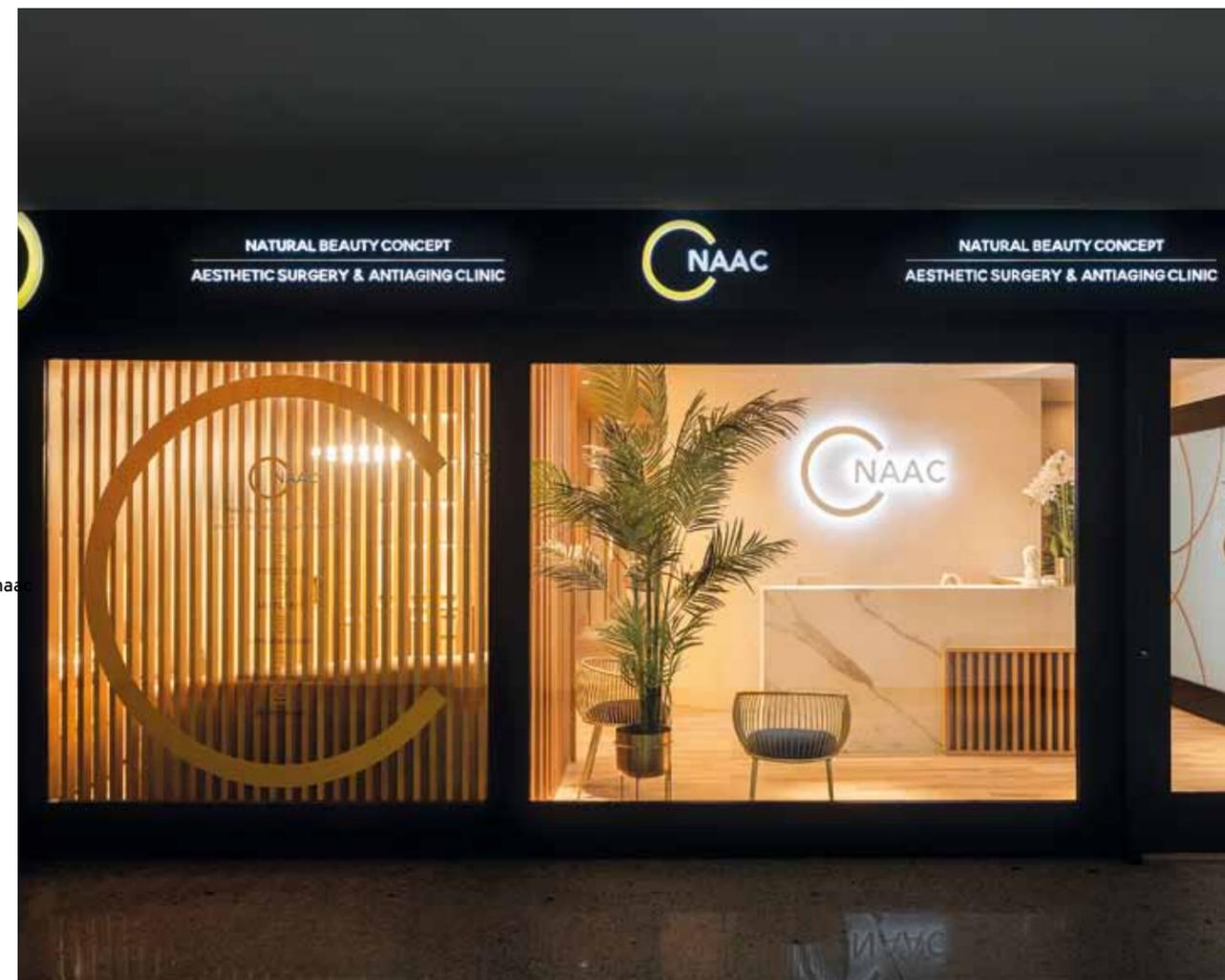
con un elemento de rotulación que transmite valores de la identidad de la clínica. Las puertas sin tirador de madera y metal, así como los apliques latonados que flanquean cada cabina, son un diseño exclusivo de Nayra Iglesias.



El interiorismo de cada cabina responde a diferentes servicios de medicina estética, en las que se puede encontrar una zona de trabajo tipo office donde destaca un exquisito papel pintado de Cavalli y un mobiliario lacado en color corporativo con detalles metalizados dorados. La iluminación de cada uno de estos espacios se ha diseñado para crear varios escenarios que se adaptan a las distintas fases de cada tratamiento.



191PCONTRAC_074-081-Znaa



En los 150 m2 de superficie, el local consta de recepción, zona de espera, cinco cabinas para tratamientos, despacho comercial, aseos, zona de personal y un ambiente nuevo creado para sorprender y cuidar de manera exclusiva a los clientes VIP.

Desde el primer paso hacia el interior, el ambiente se impregna de una atmósfera mágica potenciada por el uso monocromático del color. Éste, creado en exclusiva por el estudio, refleja la identidad de la marca y transmite calma y sensibilidad. Se diferencian cuatro áreas por función y materialidad: la entrada y su zona de espera, las cabinas de tratamientos, el volumen central y el área de servicio.

La zona de entrada que da la bienvenida al cliente es un espacio que cuenta con luz natural en el que predomina la madera y el color *smokenude*. Recibe al cliente un mostrador, diseño del estudio, enmarcado por un logotipo corpóreo y retroiluminado que define la entrada y da paso de forma natural a la zona de espera. Para potenciar la sensación de estar como en casa y conseguir un ambiente íntimo y acogedor, se ha creado una envolvente celosía artesanal realizada en madera maciza que tamiza la visión hacia el área

de espera conformada por un conjunto de sofás orgánicos diseño de In Out Studio.

En este proyecto, las celosías de madera hacen a la vez de separadores de ambientes y de delimitadores de recorridos, encontrando una en la sala de espera, otra en el skin bar y una tercera en el acceso a los aseos. Están diseñadas a medida por el atelier y realizadas por un artesano local.

El estudio hace hincapié en el proyecto de iluminación a medida. En este caso, se han utilizado diferentes recursos para crear una clara diferenciación entre espacios, desde la iluminación indirecta del skinbar, a la luz puntual de los pasillos pasando por la iluminación regulable de las cabinas.

Por otro lado, como diseñadores integrales de conceptos corporativos, el atelier se ha encargado de definir la señalética interior y exterior de la clínica.

FICHA TÉCNICA: CLÍNICA ESTÉTICA NAAC. Las Palmas de Gran Canaria. **Proyecto:** In Out Studio. www.inoutstudio.com. **Ingeniería:** Juan Armas. **Diseño gráfico:** In Out Studio. **Revestimientos:** Argenta Cerámica. **Papel pintado:** Cavalli. **Iluminación:** Flos, Tecsoled, Kora Lighting, Hofflights. **Rotulación:** Flexo Publicidad. **Baños:** Roca.

Según explica Nayra Iglesias, “diseñar en base a los principios del diseño sensorial era el punto de partida para poder crear un espacio diferenciador y elegante que reflejara la atención de primer nivel que caracteriza a esta clínica”.